

Communiqué de presse
Saint-Maurice, le 26 octobre 2021

Lancement de la première campagne sur les 1 000 premiers jours de vie : « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions »

Santé publique France est engagée depuis sa création pour la promotion de la santé et la prévention dans le champ de la périnatalité et de la petite enfance, au travers d'un programme intégré de surveillance, de prévention et de promotion de la santé des femmes enceintes et des enfants. En 2019, le projet « les 1000 premiers jours, là où tout commence », initié par le gouvernement, a fait de ce sujet une priorité de l'action publique. En effet, il est bien établi aujourd'hui scientifiquement que les actions qui sont menées au plus tôt dans la vie, de la grossesse jusqu'aux deux ans de l'enfant, dans la période sensible dite « des mille premiers jours », sont parmi les plus efficaces en santé publique. Ce sont elles qui vont permettre aux enfants d'atteindre leur plein potentiel de développement jusqu'à l'âge adulte. Santé publique France et le Ministère des Solidarités et de la Santé lancent aujourd'hui une campagne d'information à destination du grand public et notamment des futurs et jeunes parents. Cette campagne a pour objectif de sensibiliser sur cette période charnière et promouvoir les outils mis à disposition dont [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000-premiers-jours.fr), premier site et application de promotion de la santé concernant cette période de vie.

1000-premiers-jours.fr : le site internet et l'application de référence sur les 1000 premiers jours pour les parents

Mis en ligne le 15 septembre 2021, le site met à disposition des informations fondées scientifiquement, en lien avec les besoins fondamentaux de l'enfant : un environnement sain et sûr, une alimentation adaptée, des relations affectives stables et sécurisantes. Site de référence, il fournit une information fiable parmi la multiplicité de sources d'informations parfois contradictoires.

S'inscrivant dans une ligne éditoriale bienveillante et non culpabilisante, ce site permet aux futurs parents et parents d'enfants de moins de deux ans d'obtenir des conseils faciles à comprendre et à mettre en place.

En complément, **une application mobile**, téléchargeable à partir du site, a été spécialement conçue pour accompagner les parents à leur rythme durant cette période. Ils pourront y trouver notamment un calendrier personnalisé pour ne manquer aucun rendez-vous important, une carte pour localiser les professionnels de santé autour de chez eux ou encore un questionnaire pour faire le point sur le risque de dépression du post-partum.

« Nous devons collectivement faire mieux, pour nos enfants, pour nos familles, pour notre société. La science nous y invite, en nous indiquant le caractère fondamental des 1000 premiers jours. Notre responsabilité aujourd'hui est de tirer les enseignements de cet apport fondamental. » indique Adrien Taquet, Secrétaire d'État auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, chargé de l'Enfance et des Familles.

« La grossesse et les débuts de la parentalité sont une période de transition, qui peut être marquée par une vulnérabilité accrue, tant au niveau physique que psychologique et sociale. Mais c'est surtout une chance pour développer les compétences qui vont accompagner la santé tout au long de sa vie, et réduire les écarts de santé liés à la position sociale de chacun dès l'enfance. C'est pourquoi il est crucial de soutenir l'exercice de la parentalité. Notamment au travers d'interventions pluridisciplinaires précoces de soutien aux familles mais aussi en mettant à disposition une information de référence pour les parents, futurs parents et l'entourage proche de l'enfant afin de leur permettre de construire dans leur quotidien des environnements favorables au bon développement de leur enfant. » déclare le Pr. Geneviève Chêne, directrice générale de Santé publique France.

Une campagne de sensibilisation pour accompagner les futurs et jeunes parents dans leur nouveau rôle

Santé publique France et le Ministère des Solidarités et de la Santé lancent aujourd'hui la campagne: « 1000 premiers jours ». Première campagne sur la période des 1000 jours, elle souhaite normaliser les interrogations des parents et

futurs parents et les sensibiliser à cette période spécifique. En les orientant vers le site 1000-premiers-jours.fr et l'application, l'objectif est de leur apporter des outils et conseils qui les accompagneront et les rassureront dans l'exercice de leur parentalité afin de les aider à agir au bénéfice de leur santé et de celle de leur enfant.

Diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux du 3 novembre au 7 décembre 2021, les deux spots de la campagne, nous partagent l'intimité de deux couples s'interrogeant sur leur enfant. Les spots mettent en avant les multitudes de questions qu'ils se posent, en douceur et avec un trait d'humour, sur le titre « You Don't Know How Glad I Am » de Nancy Wilson.



Des spots radio, qui reprennent les scripts des films, viendront également compléter ce dispositif et seront diffusés dans la même temporalité.

Le dispositif d'information est décliné sous forme d'annonces presse : 9 visuels présentent les différentes interrogations des parents sur les thématiques abordés par la campagne avec une tonalité légère. Ils invitent à trouver les réponses à ces questions sur 1000-premiers-jours.fr. Elles seront visibles dans la presse magazine et la presse quotidienne nationale et régionale durant les mois de novembre et décembre 2021. Les visuels ont été pensés dans le but de se rapprocher au maximum de situations réelles vécues par les parents.



En complément de ce dispositif, des partenariats sont également tissés : le groupe M6 et le site d'actualité 20minutes.fr diffuseront des contenus durant le mois de décembre 2021. Puis avec la communauté WeMoms, le premier réseau social 100% dédié aux mamans, sera également présente aux côtés de Santé publique France tout au long du mois de décembre. Des conseils, quiz ou carrousels informatifs seront mis à dispositions des mamans.

Enfin, des outils de promotion du site 1000-premiers-jours.fr ont été spécialement conçus pour les professionnels de santé :

- Une affichette incitant les parents à se rendre sur 1000-premiers-jours.fr est destinée à être apposée dans les salles d'attentes, officines ou locaux d'accueil du public.
- Un marque-page faisant la promotion du site a également été adressé aux professionnels pour qu'ils puissent le remettre aux parents et futurs parents.

Ces outils, transmis à 180 000 professionnels via un plan de diffusion, peuvent également être téléchargés ou commandés gratuitement sur le site de Santé publique France :

- [Devenir parents c'est aussi se poser des questions. \[Affiche 1000-premiers-jours.fr, 40x60cm\] \(santepubliquefrance.fr\)](#)
- [Marque-page 1000-premiers-jours.fr \(santepubliquefrance.fr\)](#)

Contacts presse

Santé publique France - presse@santepubliquefrance.fr

Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36 - Stéphanie Champion : 01 41 79 67 48

Cynthia Bessarion : 01 71 80 15 66 – Marie Delibéros : 01 41 79 69 61 - Charlène Charbuy : 01 41 79 68 64

Retrouvez-nous sur     